



LASALA

PLAZA
HOTEL

Código ético

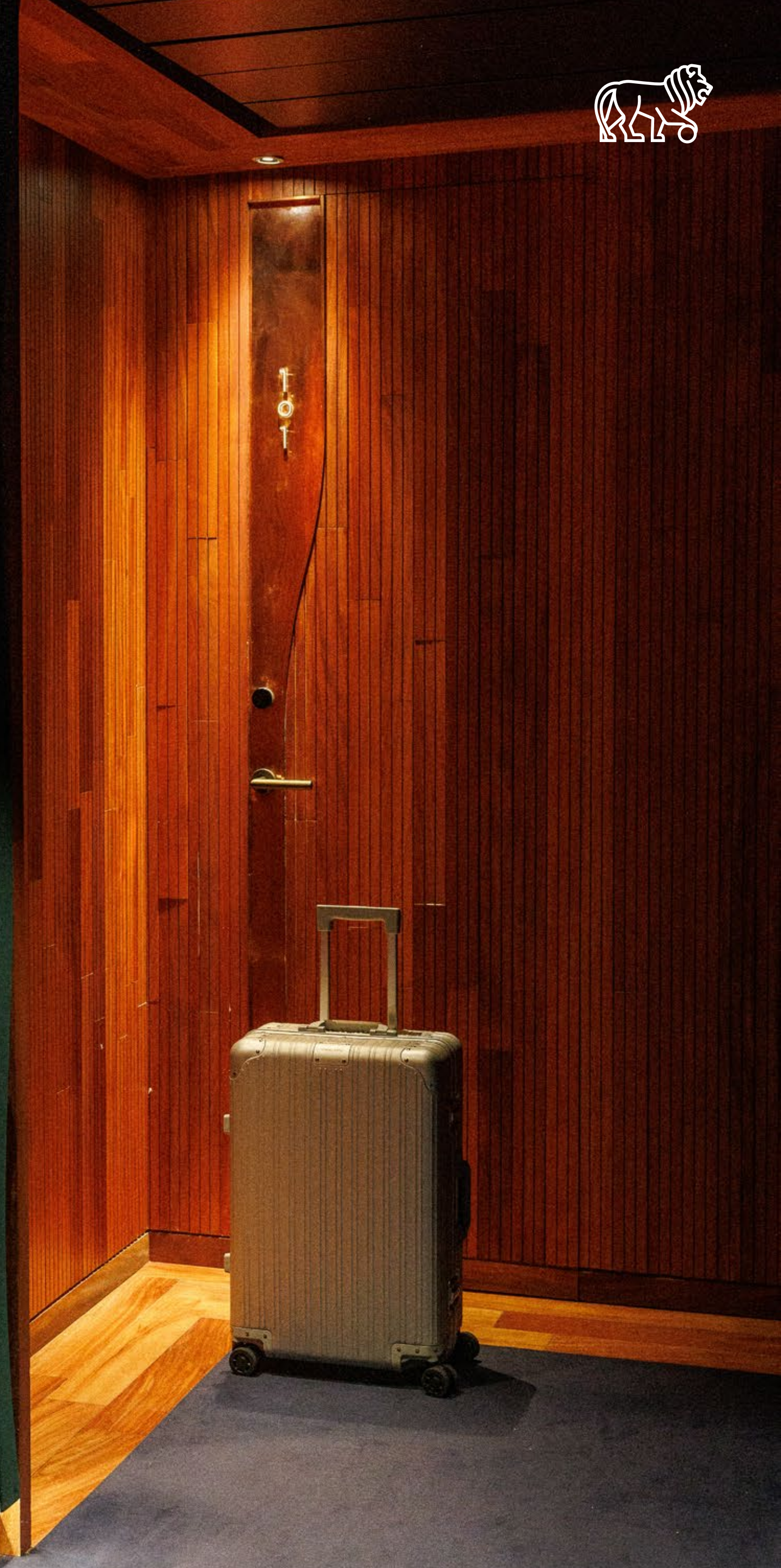
Introducción: acoger con conciencia

En Lasala Plaza Hotel entendemos la hospitalidad como un compromiso con el entorno, la comunidad y el visitante. Nos adherimos voluntariamente al Código Ético del Turismo de Euskadi, una iniciativa impulsada por Basquetour para transformar el turismo en una actividad más responsable, sostenible y comprometida.

El código se articula en torno a seis principios fundamentales:

- Respeto y promoción del patrimonio cultural y natural.
- Fortalecimiento de los vínculos con la comunidad local.
- Compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión social.
- Aplicación de criterios de sostenibilidad medioambiental.
- Búsqueda de la calidad, la excelencia y la innovación.
- Participación en redes de colaboración territorial.

Estos valores están presentes en el día a día de nuestra gestión. Esta memoria recoge cómo Lasala Plaza Hotel los implementa, de forma práctica y real.





Ámbitos de aplicación

Vínculo con la comunidad

- Colaboramos con eventos y entidades culturales, deportivas y gastronómicas.
- Promovemos actividades con proveedores locales.
- Facilitamos experiencias auténticas al huésped.

El objetivo: que cada estancia sea también una inmersión respetuosa en la vida local.

Gestión de personas

- Formación continua adaptada a cada departamento.
- Protocolos operativos orientados a la calidad.
- Atención multilingüe.
- Apuesta por la hospitalidad emocional.

Porque cuidar a las personas que cuidan a nuestros huéspedes es una prioridad.



Accesibilidad universal

- Habitaciones adaptadas.
- Espacios comunes sin barreras arquitectónicas.

La accesibilidad es una forma tangible de respeto y equidad.

Igualdad e inclusión

- Política activa de no discriminación.
- Contratación inclusiva.
- Colaboraciones con GUREAK y Pauso Berriak.
- Plan de Igualdad vigente.
- Protocolos contra el acoso laboral y sexual.

Una cultura organizacional abierta y comprometida.





Sostenibilidad ambiental

Gestión basada en la certificación ECOLABEL: Cuidamos del planeta desde lo cotidiano.

- Ahorro energético y de agua.
- Reducción de plásticos.
- Reciclaje y gestión de residuos.
- Consumo responsable con proveedores Km 0.
- Sensibilización ambiental a clientes.

Cultura y patrimonio

- Gastronomía basada en producto local y de arraigo.
- Exposiciones temporales en colaboración con museos.
- Venta de artesanía local en el hotel.
- Servicio de host cultural para nuestros huéspedes.

Conectamos al viajero con el alma de la ciudad.



Excelencia e innovación

- Digitalización de procesos (check-in/out)
- Atención multiplataforma, comunicación 360°.
- Participación en redes y asociaciones sectoriales.
- Reconocidos por la Guía Michelin entre los mejores hoteles de España.

Perseguir la excelencia es nuestra forma de avanzar.

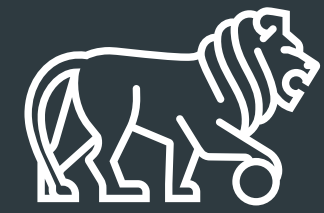
Conclusión

Un modelo de gestión con valores

Para nosotros, el cumplimiento del Código Ético del Turismo de Euskadi no es un trámite, sino una reafirmación de lo que somos: una casa abierta al mar y al mundo, que actúa con responsabilidad hacia su entorno, su equipo y sus visitantes.

Creemos en un turismo que deja huella positiva.
Creemos en un placer silencioso, respetuoso y consciente.





L A S A L A

P L A Z A

H O T E L

lasalaplazahotel.com

info@lasalaplazahotel.com · T. +34 943 547 000
Plaza Lasala 2. 20003 Donostia - San Sebastián